

КОМИСИЈА ЗА РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈУ  
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

ИСПИТ ЗА СТИЦАЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ЗВАЊА  
СЕРТИФИКОВАНИ РАЧУНОВОДСТВЕНИ ТЕХНИЧАР  
(ИСПИТНИ ТЕРМИН: НОВЕМБАР 2019. ГОДИНЕ)

ПРЕДМЕТ 3:  
МЕНАџМЕНТ И КОМУНИКАЦИЈЕ

1. Коју функцију у организацији обављају менаџери:
  - a) производну функцију
  - b) продајну функцију
  - c) управљачку функцију
  - d) истраживачку функцију
  
2. Који од наведених модела су заступљени код анализирања улоге менаџера:
  - a) Sawyer-ов модел
  - b) Mincberg-ов модел
  - c) Spencer Picket-ов модел
  - d) Adizes-ов модел
  
3. Које улоге у организацији имају менаџери према Mincberg-овом моделу:
  - a) стратегијске и информационе улоге
  - b) интерперсоналне, информационе и улоге одлучивања
  - c) финансијске и улоге руковођења
  - d) оперативне и финансијске улоге
  
4. Према Mincberg-овом моделу менаџер наступа као:
  - a) предузетник, помирител, алокатор ресурса и преговарач.
  - b) произвођач, администратор, интегратор
  - c) представник, администратор, организатор и контролор.
  - d) редар, администратор и представник.
  
5. Које активности менаџери врше према Adizes-овом моделу:
  - a) одлучивање о циљевима, стратегијско планирање и вођење политике предузећа.
  - b) усклађивање циљева појединца са циљевима групе.
  - c) изабирање нових ефикаснијих метода рада, алокација ресурса и дистрибуисање информација.
  - d) планирање, кординисање и контролисање
  
6. Како се дијеле менаџери према природи одговорности коју имају у обављању функција:
  - a) генералне и функционалне менаџере
  - b) стратегијске и финансијске менаџере
  - c) оперативне и стратегијске менаџере
  - d) топ менаџере, менаџере средњег нивоа и менаџере најнижег нивоа

7. Рани менаџмент се дијели на:

- a) менаџмент старих цивилизација
- b) квантитативни менаџмент
- c) менаџмент индустријске револуције
- d) административни менаџмент

8. Која је најзначајнија компонента сваке организације, према бихејвиористичкој теорији менаџмента:

- a) постројења
- b) финансијски ресурси
- c) људи
- d) организациона структура

9. Frederik Tejlor се сматра утемељивачем:

- a) административног менаџмента
- b) научног менаџмента
- c) стратегијског менаџмента
- d) квантитативног менаџмента

10. Како се дијеле циљеви према временској димензији:

- a) корпоративне циљеве, циљеве пословних јединица, и циљеве пословних функција
- b) квантитативне и квалитативне циљеве
- c) дугорочне, средњорочне и краткорочне циљеве
- d) стратегијске, тактичке и оперативне циљеве

11. Шта обухвата процес утврђивања посла:

- a) успостављање распона контроле
- b) рашчлањавање укупног задатка организације на више нивоа сложености
- c) делегирање ауторитета
- d) формирање појединачних радних задатака

12. Основни недостаци специјализације посла су:

- a) монотонија
- b) превелика сложеност посла које обавља појединац
- c) дехуманизација рада
- d) ротација послова.

13. Компоненте друштвене одговорности организације и менаџмента су:

- a) односи с јавношћу
- b) економска
- c) повећање продаје
- d) филантропска

**14. Менаџмент је процес обављања одређених функција, а неке од функција менаџмента су:**

- a) организовање
- b) производња
- c) контролисање
- d) продаја

**15. Пословне стратегије према Портеру или Портерове генеричке стратегије су:**

- a) стратегије водства у трошковима
- b) стратегије водства у продаји
- c) стратегије водства у производњи
- d) стратегије диференцијације

**16. Једнократни планови обухватају:**

- a) пројект
- b) буџет
- c) политика (пословања)
- d) процедура

**17. Функцијска организациона структура је врста организационе структуре која се формира департаментизацијом или повезивањем по начелу**

- a) различитости послова и задатака
- b) географске повезаности послова и задатака
- c) сродности послова и задатака
- d) повезивања послова и задатака везаних за исте производе

**18. Матрична организацијска структура је дуалног карактера и представља својеврстан микс:**

- a) функцијске и пројектне организационе структуре
- b) тимске и пројектне организационе структуре
- c) тржишне и пројектне организационе структуре
- d) тимске и мрежне организационе структуре

**19. Извори моћи менаџера су:**

- a) политичка моћ
- b) физичка моћ
- c) легитимна моћ
- d) стручна моћ

**20. Најзначајније нематеријалне стратегије мотивације су:**

- a) дизајнирање посла
- b) партиципација запослених
- c) флексибилан облик радног времена
- d) варијабилни додаци на основну плату запосленог

**21. Компензације менаџера састоје се од:**

- a) основне плате
- b) бонуси
- c) бенефиције и повластице
- d) компензације за судјеловање у власништву

**22. Хоризонтална комуникације обухвата:**

- a) комуникацију запослених на истој хијерархијском нивоу
- b) комуникацију запослених на више различитих хијерархијском нивоу
- c) комуникацију без техничких помагала
- d) изравна комуникација запослених без обзира на хијерархијском нивоу

**23. Ротација посла запослених према теорији стратегија мотивације, може бити дио:**

- a) стратегија нематеријалне мотивације
- b) стратегија материјалне мотивације
- c) стратегија унапређења комуникације унутар организације
- d) власничке стратегије пословања

**24. Формална комуникација у организацији обухвата:**

- a) свеукупност формалних канала комуницирања у предузећу
- b) канали комуникације који нису службени
- c) комуникација базирана на генерацијској, пријатељској и некој другој неформалној основи
- d) путеви за слање порука који су предвиђени и прописани актима и нормативима предузећа

**25. У Масловљевој теорији хијерархије потреба улазе следеће потребе:**

- a. физиолошке потребе
- b. потреба за сигурношћу
- c. потреба за поштовањем
- d. материјалне потребе