

КОМИСИЈА ЗА РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈУ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

ИСПИТ ЗА СТИЦАЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ЗВАЊА
ОВЛАШЋЕНИ РЕВИЗОР
(ИСПИТНИ ТЕРМИН: ЈУЛ 2020. ГОДИНЕ)

ПРЕДМЕТ 14:
СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ

ЕСЕЈИ

Есеј број 1: Маркетинг као пословна функција

- a) Дефинисати основну мисију и набројати циљеве маркетинга као пословне функције? (10 бодова)
- b) Дефинисати обухват маркетинг стратегије? (5 бодова)
- c) Набројати кораке у процесу позиционирања односно диференцирања пакета понуде? (5 бодова)

Есеј број 2: BCG портфолио концепт

- a) Како се према BCG портфолио концепту израчунава релативно тржишно учешће? (5 бодова)
- b) Како се према BCG портфолио концепту израчунава стопа раста тржишта? (5 бодова)
- c) Објасните позицију производа у условима ниског раста тржишта и ниског тржишног учешћа (10 бодова)

Есеј број 3: Методе тржишног предвиђања

- a) Које су предности анализе временских серија, као једне од метода тржишног предвиђања? (5 бодова)
- b) Који су недостаци анализе временских серија? (5 бодова)
- c) Које су предности корелационе и регресионе анализе, као једне од метода тржишног предвиђања? (5 бодова)
- d) Који су недостаци корелационе и регресионе анализе? (5 бодова)

Есеј број 4: Природа и значај стратегијског менаѢмента

- a) Објасните појам стратегија. (5 бодова)
- b) Објасните значење појма стратегијског менаѢмента. (5 бодова)
- c) Наведите фазе процеса стратегијског менаѢмента. (10 бодова)

Есеј број 5: Наведите и објасните темељне карактеристике Портерова модела пет конкурентских снага анализе индустрије

- a) Набројите и графички прикажите модел конкурентске снаге према Портеру. (10 бодова)
- b) Наведите и објасните сваку од пет конкурентских снага појединачно. (10 бодова)