

Strategijski menadžment

Okvirna pitanja

PITANJA ZA ISPIT IZ PREDMETA STRATEŠKI MENADŽMENT

1. Pojam i proces strateškog planiranja
2. Uzroci loših rezultata formalnog strateškog planiranja
3. Strategija vertikalne integracije
4. Strategije za ulazak u nove grane
5. Strategija povezane diverzifikacije
6. Strategija nepovezane diverzifikacije
7. Ograničenja primjene strategije diverzifikacije i strateške alijanse kao alternativa diverzifikaciji
8. Strategija napuštanja, žetve ili likvidacije posla
9. Strategija zaokreta
10. Nova BCG matrica
11. Grand strateška matrica
12. SPACE matrica
13. McKinsey/General Electric matrica
14. Portfolio glavnih konkurentnosti preduzeća
15. Prednosti i ograničenja portfolio analiza
16. Portero-ov pristup analizi tržišta - industrije (pet sila)
17. Kontingencijska teorija
18. Generičke strategije (Porter M)
19. Životni ciklus proizvoda
20. Pojasnite pojam „paradigme“ i njen značaj u procesu strategijskog menadžmenta