

Informacijske tehnologije i primjene

Okvirna pitanja

- 1. Trendovi koji pokreću e-poslovanje iz perspektive kupca**
- 2. Termin “osnaženi kupci” podrazumijeva**
- 3. Skraćenica ERP označava**
- 4. Firme koje se bave proizvodnjom ERP softvera su**
- 5. Primjena ASP modela u implementiranju informacijskog sistema, za firmu znači**
- 6. Navedite tri primjera firmi - e-portala**
- 7. SCM (Supply Chain Management) označava**
- 8. Sljedeći spisak aktivnosti: Organizacija i prikupljanje podataka, Analiza i segmentacija, Personalizacija u realnom vremenu, Diseminacija, pretraživanje interakcija, Praćenje učinkovitosti i mjerenje, predstavljaju osnovne elemente**
- 9. OLAP (Online analitičko procesiranje – Online Analytical Processing) je ključna komponenta**
- 10. Objasnite termine: “skladištenje podataka” i “rudarenje podataka”**
- 11. Ciljevi poslovnog okvira CRM-a**
- 12. Navedite tri faze CRM-a**
- 13. Navedite osnovne (jezgrene) aplikacije koje tvore standardni okvir ERP-a.**
- 14. Navedite najčešće korištene strategije implementiranja ERP-a**
- 15. Navedite osnovne faze metodologije implementacije ERP-a**