

КОМИСИЈА ЗА РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈУ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

ИСПИТ ЗА СТИЦАЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ЗВАЊА
СЕРТИФИКОВАНИ РАЧУНОВОДСТВЕНИ ТЕХНИЧАР
(ИСПИТНИ ТЕРМИН: МАЈ 2015.ГОДИНЕ)

ПРЕДМЕТ 2:
ТРОШКОВНО РАЧУНОВОДСТВО И
УВОД У УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО

- 1) Које питање је најважније приликом „процјене трошкова“:
- Да ли постоји повезаност узрок-ефекат између обима активности и трошкова?
 - Да ли постоји повезаност узрок-ефекат између прихода и трошкова?
 - Да ли постоји повезаност узрок-ефекат између обима активности и прихода?
 - Ништа од наведеног
- 2) Који фактори су битни приликом подјеле трошкова на фиксне и варијабилне:
- Избор носилаца трошка
 - Временски показатељ
 - Релевантни низ
 - Ништа од наведеног
- 3) Финансијско рачуноводство:
- Је концентрисано на извјештавање екстерних корисника
 - Процјењује и обликује финансијске и нефинансијске информације које помажу менаџменту у доношењу одлука
 - Је окренуто будућности, подаци из прошлости користе се само као основа за сагледавање будућности
 - Мјери и евидентира пословне трансакције и пружа финансијске извјештаје
- 4) Пронађите исправну(е) тврдњу(е)!
- Примарни корисници извјештаја управљачког рачуноводства су екстерни корисници
 - Примарни корисници извјештаја управљачког рачуноводства су руководиоци предузећа на разним нивоима
 - Примарни корисници извјештаја управљачког рачуноводства су инвеститори
 - Примарни корисници извјештаја управљачког рачуноводства су владине организације
- 5) Менаџерски рачуновође дају одлуке подршке за менаџере у слиједећим пословним функцијама:
- Маркетинг
 - Расподјела
 - Услуга купцима
 - Све наведено
- 6) Предмет (носилац) трошка може бити:
- Категорија трговачке марке
 - Услуга
 - Пројекат
 - Све наведено

7) Заокружите исправну(е) дефиницију(е):

- a) Расход је натурално изражено трошење средстава
- b) Утрошак је вриједносно изражено трошење средстава
- c) Издак је одлив готовине
- d) Приход је смањење економске користи настало смањењем средстава или повећањем обавеза

8) Примјери ускладиштивих трошкова у трговачком предузећу су:

- a) Трошкови канцеларијског материјала
- b) Трошкови радне снаге
- c) Трошкови електричне енергије за освјетљење продавнице
- d) Ништа од наведеног

9) Шта од наведеног спада у варијабилне трошкове у производном предузећу?

- a) Трошкови директног материјала
- b) Трошкови канцеларијског материјала
- c) Трошкови директног рада
- d) Трошкови осигурања радника

10) Шта од наведеног не спада у трошкове погонске режије у производном предузећу?

- a) Трошкови расвјете у погону
- b) Амортизација зграда погона
- c) Плате руководиоцима у погону
- d) Трошкови маркетинга

11) Заокружите исправну(е) дефиницију(е):

- a) Опортунитетни трошкови су трошкови које имамо јер нисмо уложили средства у слиједећу најбољу алтернативу.
- b) Опортунитетни трошкови су експлицитни трошкови.
- c) Опортунитетни трошкови су имплицитни трошкови.
- d) Опортунитетни трошкови су допринос приходу који је пропуштен (одбијен) некориштењем ограниченог ресурса у његовој слиједећој најбољој алтернативној употреби

12) Пронађите погрешну(е) тврдњу(е):

- a) Нормални капацитет је капацитет исказан на нивоу задовољења просјечне тражње купаца за одређени временски период, и укључује сезонска, циклична и друга кретања.
- b) Практични капацитет је капацитет исказан на нивоу задовољења просјечне тражње купаца за одређени временски период, и укључује сезонска, циклична и друга кретања.
- c) Теоријски капацитет се заснива на претпоставци пуне ефикасности, 360 дана, 3 смјене итд.
- d) Плански капацитет смањује теоријски капацитет за неизбјежне прекиде операција усљед одржавања опреме, празника и сл.

13) Управљачко рачуноводство обавља улогу:

- a) Књижења трансакција са окружењем у главној књизи и у дневнику
- b) Усмјеравања пажње
- c) Рјешавања проблема
- d) Чувања (евиденције) резултата за све нивое менаџмента

14) С обзиром на понашање трошкова у основу на промјене у обиму производње трошкови се класификују на:

- a) Директне и индиректне
- b) Варијабилне и фиксне

- c) Релевантне и ирелевантне
- d) Избјеживе и неизбјеживе

15) На избор метода калкулације утиче:

- a) Организациона структура
- b) Тип производње
- c) Величина предузећа
- d) Менаџмент

16) Рачуноводство трошкова укључује обрачун трошкова:

- a) По врстама
- b) По мјестима
- c) По носиоцима
- d) На рачунима класа 1 -8

17) За потребе балансирања залиха и резултата значајна је подјела трошкова на:

- a) Избјеживе и неизбјеживе трошкове
- b) Трошкове производа и трошкове периода
- c) Релевантне и ирелевантне
- d) Инкременталне и опортунитетне

18) Фиксни трошкови производње су:

- a) У укупном износу исти за било који ниво активности
- b) Непромјенљиви по јединици без обзира на промјене у обиму активности
- c) У укупном износу константни за један релевантан обим активности
- d) По јединици обрнуто промјенљиви с обзиром на промјене у обиму активности

19) Који од следећих стандарда етичког понашања поштује управљачки рачуновођа уколико избегава актуелне или могуће сукобе интереса и савјетује све одговарајуће стране о потенцијалним сукобима:

- a) Повјерљивост
- b) Објективност
- c) Компетентност
- d) Интегритет

20) Трошкови електричне енергије потребне да се произведу столови су:

- a) Варијабилни
- b) Фиксни
- c) Трошкови производа
- d) Трошкови периода

21) Обрачун врста трошкова у рачуноводству трошкова:

- a) Назива се обрачун секундарних трошкова
- b) Назива се обрачун примарних трошкова
- c) Одговара на питање гдје су, који и колики трошкови настали у обрачунском периоду
- d) Одговара на питање који су трошкови и у ком износу настали у току обрачунског периода

22) Обрачун носилаца трошкова у рачуноводству трошкова:

- a) Даје одговор на питање у вези са чим су који трошкови настали у обрачунском периоду
- b) У времену је на рачунима класа 1 - 8
- c) У времену је на рачунима класе 9
- d) По јединици производа у процесној производњи обавља се на радном налогу

23) Примјер носилаца трошкова је:

- a) Сати рада на дизајнирању производа
- b) Производ
- c) Број испоручених пакета у м³
- d) Услуга

24) Годишње изнајмљивање постројења у којем се састављају вишенамјенски производи је трошак:

- a) Директан
- b) Индијектан
- c) Варијабилан
- d) Фиксан

25) Банке, осигуравајућа друштва и рекламне агенције спадају у предузећа која користе метод калкулације:

- a) Додатну
- b) Чисту дивизиону
- c) Дивизиону са еквивалентним бројевима
- d) Дивизиону уз примјену пондерисаног просјека