

КОМИСИЈА ЗА РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈУ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

ИСПИТ ЗА СТИЦАЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ЗВАЊА
СЕРТИФИКОВАНИ РАЧУНОВОДСТВЕНИ ТЕХНИЧАР
(ИСПИТНИ ТЕРМИН: МАЈ 2017. ГОДИНЕ)

ПРЕДМЕТ 3:
МЕНАџМЕНТ И КОМУНИКАЦИЈЕ

- 1) Према Мисберг-овом моделу интерперсоналне улоге менаџер врши када:
 - a) обавља послове прикупљања и складиштења информација.
 - b) **обавља послове представљања организације према лицима и организацијама из окружења.**
 - c) дистрибуише информације које су неопходен стејкхолдерима.
 - d) **обавља послове формулисања кадровске политике, обучавања, мотивисања и вођења запослених.**

- 2) Који од доле наведених тестова представљају конвенционалне тестове, који се користе у сврху селекције кандидата:
 - a) **тестови интелигенције**
 - b) тестови морала
 - c) **тестови знања**
 - d) **тестови личности**
 - e) графолошки тестови

- 3) Писана комуникација, као један од начина комуникације према доле, обухвата:
 - a) **описе посла и радних процедура**
 - b) анкетирање радника
 - c) **приручнике за раднике**
 - d) **протоколе, билтене и друге интерне публикације.**

- 4) Неформална мрежа комуникације се састоји од:
 - a) **Канала комуникације који се успостављају због потребе људи да међусобно комуницирају из побуда (циљева) који се не морају подударати са циљевима организације у цијелини.**
 - b) Канала комуникације за слање порука који су предвиђени и прописани нормативном регулацијом тј. организационом шемом и концепцијом структурисања и функционисања организације.
 - c) Канала комуникације за слање порука који су предвиђени и прописани законским прописима.
 - d) **Канала комуникације који нису предвиђени односно прописани организационом шемом односно релевантном нормативном регулацијом.**

- 5) Према традиционалном приступу мотивацији:
- a) раднике треба посматрати као "хомо-економикусе" тј. особе чији је радни ангажман односно понашање везано за задовољење материјалних потреба.
 - b) раднике треба посматрати као цијеловите личности који имају и економске и неекономске потребе, циљеве и мотиве.
 - c) раднике треба посматрати као особе чији је радни ангажман односно понашање везано за задовољење нематеријалних потреба.
 - d) раднике треба посматрати као особе чији је радни ангажман односно понашање везано за задовољење друштвених и социјалних потреба.
- 6) Теорије мотивације познате као «теорија X и теорија Y» спадају у групу:
- a) класичних теорија мотивације
 - b) теорије људских односа
 - c) теорије људских ресурса
 - d) садржајне теорије мотивације.
- 7) Према мотивационој теорији Y:
- a) запосленима није у природи да одбијају посао
 - b) запослени желе да раде што је могуће мање
 - c) запослени се опиру промјенама
 - d) запослени су спремни да траже и прихвате одговорност
- 8) Општи модел понашања, према садржајним теоријама мотивације, има следећу структуру:
- a) потреба-акција-постигнуће
 - b) потреба-жеља-акција-циљ
 - c) потреба-повезивање-развој
 - d) потреба-развој-циљ
- 9) На који начин се према теорији очекивања, дефинише мотивација:
- a) процес који усмјерава особе на рационално понашање у избору њихових активности односно начина понашања.
 - b) перцепцију или осјећај запослених о једнакости или неједнакости њиховог положаја односно третмана у материјалном награђивању.
 - c) продукт перцепције вриједности очекиване награде и претпостављене вјероватноће да ће се за успјешно обављени задатак добити и очекивана награда.
 - d) процес код којег постоји висок степен корелације између понашања запослених и карактеристика циљева.
- 10) Коју функцију у организацији обављају менаџери:
- a) производну функцију
 - b) управљачку функцију
 - c) продајну функцију
 - d) истраживачку функцију

- 11) Према Adizes-овом моделу менаџери у организацији имају:
- улоге администратора и контролора.
 - улоге произвођача, продавца и администратора.
 - улоге произвођача, администратора, предузетника и интегратора.**
 - улоге купца, продавца и руководиоца.
- 12) Најзначајнију компоненту сваке организације, према бихејвиористичкој теорији менаџмента чине:
- постројења
 - људи**
 - финансијски ресурси
 - организациона структура
- 13) Према којем критерију је извршена подјела менаџера на менаџере прве линије, менаџере средње разине и топ-менаџере?
- Критериј пословног подручја
 - Критериј организационе разине**
 - Критериј секторске припадности
 - Функционални критериј
- 14) Коју менаџерску улогу обавља декан Факултета када свечано додјељује награде најбољим студентима?
- Улогу номиналног вође**
 - Улогу алокатора ресурса
 - Улогу преговарача
 - Улогу вође
- 15) Шта је резултат високе ефикасности уз високу ефикасност?
- Производ/услуга које купци желе по продајној цијени коју купци прихватају**
 - Производ/услуга коју желе купци, али је неприхватљива продајна цијена
 - Производ/услуга лошег квалитета који купци не желе
 - Висок ниво трошкова уз позитивну перцепцију производа од стране купца
- 16) У оквиру којег облика организирања бизниса постоји пуна раздвојеност власничке и менаџерске функције, а власништво се остварује куповином дионица на берзи?
- Приватно предузеће
 - Партнерство или ортачко друштво
 - Корпорација или дионичко друштво**
 - Друштво са ограниченом одговорношћу
- 17) Шта претпоставља ефикасност?
- Висок степен имагинације и креације, односно ангажман десне стране мозга
 - Висок степен рационалности и аналитичности, односно ангажман лијеве стране мозга**
 - Висок степен имагинације и креације, односно ангажман лијеве стране мозга
 - Висок степен рационалности и аналитичности, односно ангажман десне стране мозга

- 18) Шта представља перспектива као једна од три специфичне компоненте оквира топ-менаџерског дјеловања?
- a) Топ-менаџерски начин виђења организацијске сврхе
 - b) Цјеловит начин видења организацијског бизниса**
 - c) Одређење организацијске позиције у окружењу
 - d) Виђење организацијске сврхе из перспективе запослених
- 19) На шта је фокусиран топ-менаџер као оперативац?
- a) На обликовање праве ствари
 - b) На реализацију обликоване ствари на прави начин**
 - c) На дефинирање праве ствари
 - d) На проналажење праве ствари
- 20) Према П. Друзкер-у, постоји само једна валидна дефиниција сврхе бизниса, а то је
- a) остваривати профит
 - b) креирати купца**
 - c) остваривати стални раст
 - d) остваривати стални развој
- 21) Кодетерминација и власничка партиципација радника су видови којег облика корпорацијске демократије?
- a) Демократије коју репрезентирају радници**
 - b) Плуралистички репрезентирани демократије
 - c) Радничке партиципативне демократије
 - d) Плуралистичке партиципативне демократије
- 22) Обогаћивање посла и квалитет радне средине појавни су облици којег типа индустријске демократије?
- a) Партиципације на разини радног мјеста**
 - b) Кодетерминације
 - c) Колективног преговарања
 - d) Радничких консила
- 23) Како се називају радници који обављају стручне послове експертног типа изван операционог језгра?
- a) Радници са тзв. плавим оковратницима
 - b) Радници са тзв. бијелим оковратницима**
 - c) Професионалци
 - d) Менаџери
- 24) Који ситуациони фактор по ауторима харвардског концепта ХРМ има највећи степен утицаја на систем ХРМ?
- a) Радна снага**
 - b) Менаџерска филозофија
 - c) Пословна стратегија
 - d) Тржиште радне снаге

25) Према ауторима Харвардског модела, ефективност обликованог ХРМ очитује се у квалитету односа између

- a) менаџмента и синдиката
- b) менаџмента и власника
- c) **менаџмента и запослених**
- d) власника у запослених

1.