

**КОМИСИЈА ЗА РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈУ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ**

**ИСПИТ ЗА СТИЦАЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ЗВАЊА
СЕРТИФИКОВАНИ РАЧУНОВОДСТВЕНИ ТЕХНИЧАР
(ИСПИТНИ ТЕРМИН: ЈУЛ 2020. ГОДИНЕ)**

**ПРЕДМЕТ 3:
МЕНАџМЕНТ И КОМУНИКАЦИЈЕ**

ТЕСТ ПИТАЊА:

1. Према савременим ауторима менаџмент се дефинише као?

- a) процес обављања одређених функција са циљем да се оствари максимална добит предузећа.
- b) процес обављања одређених функција са циљем да се на ефикасан начин одвија процес производње и продаје.
- c) процес обављања одређених функција са циљем да се на ефикасан начин обезбиједи, распореде и искористе људски напори и физички ресурси како би се постигао неки циљ.
- d) процес обављања одређених функција са циљем остваривања што већег учешћа предузећа на тржишту.

2. Према којим критеријима се врши подјела менаџера?

- a) положај који менаџери имају у хијерахији у (под)систему менаџмента у организацији.
- b) годишња зарада коју менаџери остварују у организацији.
- c) остварени резултати у обављању функција односно задатака организације.
- d) природа одговорности коју менаџери имају у обављању функција односно задатака организације.

3. Која од наведених теорије чине класичну школу менаџмента?

- a) научни менаџмент
- b) административни менаџмент
- c) менаџмент људских односа
- d) бирократски менаџмент
- e) стратегијски менаџмент

4. Шта се подразумјева под планирањем?

- a) под планирањем се подразумијева функција управљања и финансирања.
- b) под планирањем се подразумијева функција организовања и контроле.
- c) под планирањем се подразумијева функција менаџмента, процес и научна дисциплина.
- d) под планирањем се подразумијева дизајнирање организационе структуре.

5. Који су основни недостаци специјализације посла?

- a) дехуманизација рада
- b) превелика сложеност посла које обавља појединац
- c) монотонија
- d) стрес
- e) ротација послова

6. Које организације најчешће користе модел производне организационе структуре:

- a) мале и средње организације.
- b) организације које своју пословну активност обављају на више територијално удаљених пословних подручја.
- c) организације које су фокусиране на успостављање што непосредније комуникације са купцима.
- d) организације које имају широку лепезу производног асортимана

7. Које су предности територијалне организационе структуре?

- a) омогућава већу ефективност и ефикасност у респектовању регионалних специфичности.
- b) омогућава брже промјене у производним линијама.
- c) боље задовољавање посебних географско условљених потреба.
- d) придржава се начела стручне специјализације.

8. На основу којих показатеља се врши оцјена успјешности извршилаца?

- a) показатеља о самом извршиоцу и његовом понашању у раду
- b) показатеља о резултатима рада извршиоца
- c) показатеља о оствареним резултатима организације у цијелини
- d) показатеља за оцјењивање рада менаџера, који остварју заједно са својим сарадницима

9. Шта од доле наведеног представља невербалну комуникацију?

- a) усмена комуникацију
- b) комуникација помоћу "говора тијела"
- c) комуникација путем додира
- d) писмена комуникација

10. Шта према класичној теорији мотивације чини најзначајнијих фактор мотивисања радника?

- a) инволвирање у процес доношења одлука
- b) информисање радника о циљевима и начинима њиховог остваривања
- c) новчане надокнаде односно материјалне компензације
- d) јачање тимског рада

11. Легитимна моћ менаџера проистиче из?

- a) положаја у организационој хијерархији
- b) посједовања специфичних знања и способности
- c) овлашћења за располагања ресурсима
- d) овлашћења за санкционисање.

12. Како се дијеле циљеви организације према значају:

- a) стратегијске циљеве
- b) тактичке циљеве
- c) групне циљеве
- d) оперативне циљеве.

13. Менаџмент је процес обављања одређених функција. Неке од функција менаџмента су:

- a) производња
- b) људски потенцијали
- c) набава
- d) водство

14. Улоге менаџера према Митзбергу су:

- a) интерперсонална улога
- b) информацијска улога
- c) улога одлучивања
- d) улога медијаторства међу запосленим

15. Класична школа менаџмента обухвата следеће теоријске приступе:

- a) научни менаџмент
- b) административни менаџмент
- c) бирократски менаџмент
- d) јавни менаџмент

16. Темељне карактеристике циљева су:

- a) релевантност
- b) изазовност
- c) специфичност и мјерљивост
- d) временска неограниченост

17. Пословне стратегије према Портеру или Портерове генеричке стратегије су:

- a) стратегије водства у продаји
- b) стратегије водства у трошковима
- c) стратегије водства у производњи
- d) стратегије фокусирања

18. Пројекти, с обзиром на репетитивност или понављање акција, спадају у:

- a) трајне планове
- b) стратегијске планове
- c) једнократне планове
- d) функцијске планове

19. Функцијска организациона структура је врста организационе структуре која се формира повезивањем различитих одјела по начелу:

- a) хитност послова и задатака
- b) просторна повезаности послова и задатака
- c) сродности послова и задатака
- d) повезивања послова и задатака везаних за исте производе и услуге

20. Извори моћи менаџера су:

- a) референтна моћ
- b) моћ принуде
- c) легитимна моћ
- d) стручна моћ

21. Компензације менаџера састоје се од:

- a) основне плате
- b) компензација које одређује сам менаџер
- c) бенефиције и повластице
- d) неформалних компензација

22. Тестови за селекцију кадрова су:

- a) тестови вјештина
- b) тестови знања
- c) тест особности
- d) тест радне издржљивости

23. Стратегије индивидуалне материјалне компензације обухватају:

- a) стратегија нематеријалног награђивања за успјех радног тима или групе
- b) стратегија повећања плате засноване на радној успјешности
- c) стратегије једнократног повећања плате
- d) стратегија материјалног награђивања за успјех радног тима или групе

24. Формалне комуникацијске мреже могу бити:

- a) централизоване мреже
- b) децентрализоване мреже
- c) гроздасте мреже
- d) ограничене мреже

25. Комуникацијске баријере могу бити:

- a) двосмислене поруке
- b) језик комуникације
- c) недостатак знања
- d) искривљивање поруке

ЕСЕЈИ:

Есеј број 1: Циљеви организације

- a) Објаснити појам и значај циљева организације. (10 бодова)
- b) Како се дијеле циљеви према временској димензији? (5 бодова)
- c) Како се дијеле циљеви према могућности квантификације? (5 бодова)
- d) Које карактеристике морају имати циљеви? (5 бодова)

Есеј број 2: Појам менаџмента и менаџера у теорији и пракси

- a) Објасните шта обухвата појам менаџмента. (5 бодова)
- b) Наведите и објасните елементе који се анализирају TOWS анализом. (10 бодова)
- c) Наведите и објасните темељне карактеристике оперативног менаџмента. (10 бодова)