

III НИВО Професионално звање: Овлаштени ревизор	
НАСТАВНИ ПЛАН (силабус)	
ПРЕДМЕТ 14. СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ	
1.	<p>ЦИЉ</p> <p>Развој знања и вјештина за разумијевање теоријског концепта стратегијског менаџмента као и разумијевање и примјену стратегијског менаџмента у пракси.</p>
2.	<p>ОСНОВНЕ ВЈЕШТИНЕ</p> <p>Након положеног испита кандидати би требали бити оспособљени:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Утврдити фазе процеса, појмове и моделе стратегијског менаџмента - Класификовати елементе и методе вањске околине предузећа (организације) - Процијенити структуру индустрије и процијенити конкурентски положај предузећа у индустрији - Валоризовати ресурсе предузећа и њихову повезаност са стратегијом предузећа - Утврдити фазе процеса стратегијског менаџмента односно формулацију, имплементацију и контролу - Разликовати типове корпоративне, пословне и стратегије друштвене одговорности
3.	<p>ОБРАЗЛОЖЕЊЕ</p> <p>Наставни план из <i>Стратегијског менаџмента</i> претпоставља основна знања из менаџмента стечена током студија (или другог облика формалног образовања), као и знања стечена у вишегодишњој пракси кандидата за полагање овог испита.</p> <p>Програм започиње упознавањем с природом, основним појмовима и процесом стратегијског менаџмента, а наставља се с упознавањем са околином организације те њеном структуром, након чега се обрађују методе и технике анализе свих сегмената околине. Програм укључује и дефинисање визије, мисије као и утврђивања циљева организације/предузећа, као и упознавање с типовима корпоративних и пословних стратегија али и стратегија друштвене одговорности.</p> <p>Главне области наставног плана су формулисање стратегије, као и имплементација стратегије. На крају наставног плана је обухваћена и контрола и надзор спровођења стратегије.</p>
4.	<p>ДЕТАЉНИ НАСТАВНИ ПЛАН</p> <p>1. Природа и значај стратегијског менаџмента</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Значење појма стратегије б) Дефинисање појма и развој стратегијског менаџмента ц) Карактеристике и значај стратегијског менаџмента д) Процес стратегијског менаџмента е) Визија, мисија и циљеви организације <p>2. Дефинисање нивоа стратегијских намјера пословања</p>

	<p>а) Успостављање визије б) Пројектовање мисије</p> <p>3. Анализа окружења</p> <p>а) Анализа екстерног окружења б) Анализа интерног окружења ц) Методе и технике анализе - SWOT анализа - PEST анализа</p> <p>4. Формулисање стратегије</p> <p>а) Дефинисање пословне, корпоративне и функцијске стратегије б) Значај и улога стратегије ц) Разматрање стратегије д) Спровођење стратегијске анализе е) Израда стратегије ф) Припрема стратегијског плана г) Алтернативне стратегије – корпорацијске, пословне и функцијске стратегије х) Стратегијски избор</p> <p>5. Имплементација стратегије</p> <p>а) Значај и процес имплементације стратегије б) Управљање бихевиоралном и функционалном имплементацијом ц) Елементи процеса имплементације стратегије д) Развој и дизајнирање организационе структуре е) Успостава организационе културе ф) Избор и успостављање система координације г) Управљање промјенама</p> <p>6. Стратегијска евалуација и контрола стратегије</p> <p>а) Евалуација б) Контрола - процес контроле - типови контроле - нивои контроле ц) Мјерење перформанси д) Измјена стратегије</p>
5.	<p>НАЧИН ИСПИТИВАЊА</p> <p>Испит траје 3 сата (180 минута) и полаже се у писаном облику. Испит се састоји од 5 есеја који обухватају цјелокупни наставни програм овог предмета.</p> <p>Сваки есеј се вреднује са по 20 бодова. Максималан број бодова који је могуће освојити на испиту је 100, а критериј пролазности је 50%, односно 50 бодова.</p>



Прилог 1

Литература за предмет 14. Стратегијски менаџмент

1. Бубле М.(уредник) и група аутора, *Стратешки менаџмент*, Синергија, Загреб, 2005. (поглавља или глава књиге 1, 2, 4, 5, и 6)
2. Тодоровић Ј., *Стратегијски и оперативни менаџмент*, ЦОНЗИТ, Београд, 2003. (поглавља или глава књиге 1, 2, 5, 8)